

Almirall demuestra un rendimiento resiliente en los últimos 9 meses, pese al impacto de la COVID-19

- Sólido rendimiento del negocio en el 9M a pesar de la COVID-19 y el impacto del genérico de Aczone™: Ventas Netas 613,8 M€ (-3,7%; +4,3% ex-Aczone), Ingresos Totales 621,6 M€ (-9%) y EBITDA 189,6 M€ (-19,8%)
- Los motores del crecimiento muestran un aumento estable. Las ventas de Ilumetri® crecieron un 125% con respecto al año anterior, y Seysara® mostró una mejora de las ventas netas intertrimestrales tras la aprobación de la ficha técnica actualizada por la FDA
- Almirall ha fortalecido sus capacidades de liderazgo en dermatología médica en Francia tras reforzar su equipo directivo y obtener el reembolso de Ilumetri® (tildrakizumab), para el tratamiento de la psoriasis en placas de moderada a grave en adultos
- El pipeline de I+D sigue generando valor futuro a través de la innovación y las terapias de diferenciación, incluida la próxima aprobación prevista de la tirbanibulina
- Basándose en el sólido desempeño hasta la fecha, Almirall reitera sus estimaciones financieras para el ejercicio 2020

Datos financieros relevantes (millones de euros)

	YTD Septiembre 2020	YTD Septiembre 2019	Variación	Variación (CER ¹)
Ingresos totales	621,6	683,2	(9,0%)	(9,3%)
• Ventas netas	613,8	637,7	(3,7%)	(4,1%)
• Otros ingresos	7,8	45,5	(82,9%)	(83,1%)
Beneficio bruto	423,7	457,0	(7,3%)	(7,5%)
• % de ventas	69,0%	71,7%		
EBITDA	189,6	236,5	(19,8%)	(20,2%)
Resultado neto normalizado	74,2	112,3	(33,9%)	(33,9%)

¹ CER (tipos de cambio constantes): Excluyendo los efectos de las fluctuaciones del tipo de cambio

Nuestros resultados positivos confirman que estamos en el camino correcto para fortalecer nuestra posición de liderazgo en el sector de la dermatología médica. Estoy muy orgulloso del nuevo Almirall que hemos construido junto con todos los empleados de Almirall.

A finales de año, dejaré la empresa, pero estoy seguro de que el gran equipo directivo que hemos creado garantizará el liderazgo de Almirall en el futuro. En 2017 apostamos por reenfocar nuestra estrategia hacia la dermatología médica, y así abordar mejor las necesidades no cubiertas de los pacientes. Tres años después, el EBITDA core se ha más que cuadruplicado; hemos construido uno de los pipelines más sólidos en dermatología médica y hemos reforzado sustancialmente nuestros equipos en muchas áreas de nuestra organización. Lo hemos logrado tanto mediante el desarrollo del talento interno como mediante contrataciones externas.

Nuestra estrategia es clara y estamos bien posicionados para un período de crecimiento sostenido de nuestro negocio core durante los próximos años. Estoy plenamente seguro de que, bajo el liderazgo futuro, el equipo directivo de Almirall trabajará para mantener la misma trayectoria de crecimiento. Además, nuestro pipeline y los acuerdos que hemos conseguido recientemente proveen un valor significativo a medio plazo aún sin explotar, que refuerza nuestro potencial en el mercado. El pico de ventas de nuestro pipeline en última fase de desarrollo y de los lanzamientos recientes se estima que superen el billón de euros, lo que es notable en el contexto de nuestra base de ingresos anual actual.

A pesar de los efectos de la pandemia en el sector de la dermatología, los motores clave de crecimiento de nuestro portfolio, Ilumetri[®], Seysara[®] y Skilarence[®], han mejorado su rendimiento en el tercer trimestre. Asimismo, seguimos construyendo un pipeline en I+D que marque una diferencia significativa en la vida de los pacientes, al tratar una amplia gama de enfermedades de la piel.

Nuestro compromiso con los pacientes sigue siendo inquebrantable y seguimos invirtiendo más de 100 millones de euros al año en proyectos de I+D y licencias que ofrezcan una innovación real y marquen una diferencia impactante en los pacientes y en los profesionales de la salud de todo el mundo.

Peter Guenter, CEO.

Almirall, S.A. (ALM), la compañía biofarmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados financieros del 9M de 2020.

Resumen de resultados

- **Ventas Netas** de 613,8M€, un descenso interanual del 3,7%, reflejan tanto el impacto de la COVID-19 como de los genéricos de Aczone (+4,3% ex-Aczone)
- Los **Ingresos Totales** alcanzaron los 621,6M€, una disminución interanual del 9%, que además se vio afectada por la caída significativa prevista de Otros Ingresos (-82,9%)
- **El Margen Bruto** de 423,7 M€, un 7,3% menos que el año anterior, hasta el 69,0%.
- **El EBITDA** cae un 20% hasta los 189,6M€ al cierre de septiembre de 2020. Sin embargo, el EBITDA core mostró resiliencia y un crecimiento basado en un sólido rendimiento de los motores de crecimiento.
- **El Resultados Neto Normalizado** fue de 74,2 MM €.
- La inversión en **Investigación y Desarrollo** se mantuvo en el entorno del 10% de las Ventas Netas

La dermatología resiste en Europa y muestra signos iniciales de recuperación en EE. UU.

Aunque el área de la dermatología se ha visto gravemente afectada desde que comenzó la pandemia de la COVID-19, el mercado de la UE ha mostrado resiliencia. En mercado en los EE.UU., por su parte, está comenzando a mostrar signos de recuperación en el tercer trimestre.

El sector continúa adaptándose a esta situación cambiante como resultado de la COVID-19. Durante el tercer trimestre, la actividad de los equipos de ventas y las consultas de los pacientes mostraron una mejora significativa y los datos muestran que las condiciones dermatológicas, que se vieron profundamente afectadas en el segundo trimestre, se están recuperando.

El negocio de la dermatología de Almirall en Europa mejoró en el tercer trimestre. A medida que los países comenzaron a salir del confinamiento, las interacciones con los clientes mostraron mejoras progresivas semana tras semana.

El mercado estadounidense también mostró signos de normalización durante el tercer trimestre de 2020. Las prescripciones totales semanales al cierre del tercer trimestre se recuperaron para alcanzar niveles semanales medios antes de la COVID. Además, los dermatólogos al final del tercer trimestre habían vuelto a sus pautas de prescripción anteriores a la COVID y las prescripciones de antibióticos orales de marca se están acercando a los niveles del primer trimestre.

Almirall mantiene su compromiso con los pacientes bajo estas circunstancias. Todas las plantas de producción de Almirall siguen funcionando a pleno rendimiento para poder garantizar el suministro de medicamentos a todos los pacientes que necesitan tratamiento.

Soluciones verdaderamente innovadoras, las mejores de su clase para liderar la dermatología médica

El rendimiento del negocio de Almirall mostró una gran resistencia en mercados clave a pesar del impacto de la COVID-19. La compañía continúa forjando su liderazgo en el campo de la dermatología médica gracias al alto valor de su portfolio, con la creciente contribución de los motores de crecimiento actuales y futuros, y del pipeline de la compañía.

Las autoridades francesas aprobaron el reembolso de Ilumetri® (tildrakizumab), un anticuerpo monoclonal humanizado anti-IL-23p19 de alta afinidad, que está incluido en la lista de medicamentos reembolsables por el sistema de seguridad social para el tratamiento de adultos con psoriasis crónica en placas de moderada a grave. La comercialización de Ilumetri® en Francia representa un hito clave en la estrategia de Almirall para fortalecer su liderazgo en dermatología médica dado que Francia es el segundo mercado de psoriasis más grande de Europa. Su lanzamiento se espera próximamente

Además, a la oportunidad estratégica que brinda la consolidación del mercado francés, Ilumetri® está mostrando un excelente impulso continuando su tendencia de crecimiento de ventas interanual del 125%. En mercados clave como Alemania, Ilumetri® tiene c. del 31% de nuevos pacientes en la clase anti-IL23.

Skilarence®, una formulación oral-sistémica para el tratamiento de pacientes con psoriasis crónica en placas de moderada a grave, mostró una mejora del rendimiento intertrimestral de las ventas netas y se espera lograr un incremento gradual en el futuro. Sin embargo, la necesidad de monitorización de pruebas de sangre y la lenta iniciación de nuevos pacientes, siguen afectando negativamente el rendimiento en el tercer trimestre en comparación con el año anterior debido al acceso a la atención médica durante la pandemia. Se espera que los procedimientos legales en los Países Bajos relacionados con la composición de DMFse resuelvan a corto plazo.

La estrategia global de Almirall incluye la expansión en el mercado chino. La compañía planea presentar la solicitud de Seysara® a la agencia del medicamento china, la NMPA, en 2023. Se estima que en el año 2028 habrá 13 millones de posibles pacientes con acné de moderado a grave tratados con antibióticos orales en la

población urbana china, lo que representa una oportunidad significativa para lanzar un producto innovador cuyo desarrollo clínico se reduce en gran medida. Almirall iniciará el ensayo de fase III pronto para demostrar la eficacia y seguridad del fármaco en China. Seysara® representa el primer producto dermatológico que Almirall lanzará en el mercado chino, con miras a construir un portfolio estratégico de dermatología en China.

Últimos avances en I+D e innovaciones en el pipeline

Almirall sigue dedicando importantes esfuerzos y recursos para construir y desarrollar su cartera de futuros productos. Con el objetivo de proporcionar medicamentos innovadores en el campo de la dermatología que aborden las necesidades no cubiertas de los pacientes, la empresa invierte en torno al 10% de sus Ventas Netas en I+D, además de invertir significativamente en el desarrollo comercial y la concesión de licencias.

Se han completado los procesos regulatorios para la tirbanibulina y el producto está bajo registro en la UE y los EE.UU.. Su lanzamiento en ambos mercados se estima a principios de 2021. La tirbanibulina es un fármaco tópico para el tratamiento de la queratosis actínica en pacientes adultos, desarrollado por Athenex y licenciado a Almirall. Las solicitudes de comercialización a la FDA y la EMA se basan en el análisis de dos estudios de fase III (KX01-AK-003 y KX01-AK-004) que evaluaron la eficacia y seguridad de la tirbanibulina en pomada al 1% en adultos con queratosis actínica en la cara o en el cuero cabelludo. La tirbanibulina alcanzó el criterio principal de valoración de la eliminación completa de las lesiones de queratosis actínica en 57 días, dentro de las áreas de tratamiento y cada estudio alcanzó relevancia estadística ($p < 0,0001$) para este criterio de valoración.

La tirbanibulina reforzará la posición de Almirall en la franquicia europea de queratosis actínica. La compañía espera un posible pico de ventas del producto de más de 250 M€.

El acuerdo de opción con Bioniz brinda a Almirall la oportunidad de desarrollar y expandir su pipeline con nuevas modalidades de tratamiento para abordar enfermedades altamente desatendidas dentro de la oncodermatología y la inmunodermatología. A través de este acuerdo, Almirall obtendría los derechos globales sobre BNZ-1, un péptido que bloquea selectivamente la actividad de tres citocinas de la misma familia: IL-2, IL-9 e IL-15, y que actualmente se encuentra en la Fase 1/2 de desarrollo para el linfoma cutáneo de células T refractario (LCCT). Almirall espera tomar una decisión sobre el ejercicio de la opción en el primer trimestre de 2021. Si la compañía decide ejercer la opción, Almirall planea comenzar un ensayo de fase III en LCCT en 2021 para asegurar el lanzamiento a partir de 2023.

A finales de agosto, Almirall anunció el logro de un hito en su colaboración estratégica con HitGen para desarrollar una nueva clase de fármacos. Varias novedosas moléculas pequeñas fueron objeto de este logro. HitGen otorgará derechos exclusivos a Almirall para un mayor desarrollo y comercialización y será elegible para pagos por hitos preclínicos y clínicos de Almirall a medida que avanza el proyecto, además de una tarifa de licencia inicial.

Durante los primeros nueve meses de 2020, Almirall también firmó varios acuerdos para reforzar su cartera, incluidos los acuerdos con 23andMe y WuXi Biologics.

Estimaciones financieras para 2020

Ventas netas: disminución de un dígito bajo a medio.

EBITDA: entre 230 - 250 M€.

Calendario del inversor 2021

- Resultados financieros 2020– 22 de febrero de 2021
- Resultados financieros 1T 2021– 10 de mayo de 2021
- Resultados financieros 1S 2021– 26 de julio de 2021
- Resultados financieros 9M 2021– 8 de noviembre de 2021

Sobre Almirall

Almirall es una compañía biofarmacéutica global enfocada en la salud de la piel. Colaboramos con científicos y profesionales de la salud para abordar las necesidades del paciente a través de la ciencia con el fin de mejorar sus vidas. Nuestro propósito noble guía nuestro trabajo: “Transform the patients' world by helping them realize their hopes and dreams for a healthy life”. Invertimos en productos de dermatología médica diferenciados y pioneros para llevar nuestras soluciones innovadoras a los pacientes que lo necesitan.

La compañía, fundada en 1943 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores de España y es miembro del IBEX 35 (teletipo: ALM). A lo largo de sus 77 años de historia, Almirall ha mantenido un fuerte compromiso con las necesidades de los pacientes. Actualmente, Almirall tiene presencia directa en 21 países y acuerdos estratégicos en más de 70, a través de 13 filiales, con aproximadamente 1.800 empleados. Los ingresos totales en 2019 fueron de 908,4 millones de euros.

Para más información, por favor visite almirall.es

Contacto con medios:

Tinkle
Pilar Colomer
pcolomer@tinkle.es
Tlf: (+34) 607 55 08 61

Contacto relaciones con el inversor:

Almirall
Pablo Divasson del Fraile
pablo.divasson@almirall.com
Tlf: (+34) 93 291 3087

Contacto comunicación corporativa:

Almirall
Francesca Wuttke
francesca.wuttke@almirall.com
Tlf: (+34) 93 291 30 00

Aviso legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable. Si desea darse de baja de alguna de las Comunicaciones Corporativas de Almirall, haga [click aquí](#). De acuerdo con la Normativa General de Protección de Datos y la normativa local aplicable, le informamos que sus datos personales serán tratados por Almirall S.A. con domicilio social en Ronda del General Mitre 151, -08022-, Barcelona (España), actuando como Responsable del tratamiento de acuerdo con las finalidades indicadas en nuestra Política de Privacidad. Para más información, puede consultarlo en <https://www.almirall.com/privacy-policy> o ponerse en contacto con nuestro Responsable de Protección de Datos en la dirección de correo electrónico: dpo.global@almirall.com PRNewswire es la agencia que concede la licencia de sus datos personales de acuerdo con su política de privacidad <https://gdpr.cision.com/gdpr> En cualquier momento podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, portabilidad, así como la limitación del tratamiento de sus datos en los términos previstos en la normativa vigente sobre Protección de Datos, dirigiendo la correspondiente solicitud por escrito a nuestra dirección postal (Ronda General Mitre, 151, 08022 Barcelona, España). La solicitud para ejercer cualquiera de sus derechos debe ir acompañada de una copia de un documento oficial que lo identifique (DNI, licencia de conducir o pasaporte). Por último, le informamos que puede dirigirse a la Agencia Española de Protección de Datos y a cualquier otro organismo público competente para cualquier reclamación derivada del tratamiento de sus datos personales.